



## SPECIALISATION DES TACHES

FONCTION	NOM	Tâches
Animateur COLLECTIVITES		
Animateur HABITANTS		
Animateur COMMERCANTS		
Animateur ASSOCIATIONS		
Webmastering/emailing		
Outils graphiques et communication		
Relations banques éthiques / montage du fonds solidaire		
Organisation animations extérieures		
Recherche financements		
Coordination ingénierie du projet		
Relations Ungersheim		
Relations Mouvement SOL		
Montage association Radis		
Montage financier association Radis et mécanismes financiers de la monnaie		
Montage financier carte paiement électronique		
Recherches scientifiques sur les impacts positifs des monnaies locales		
Animation et compte-rendus des réunions du COFIL		

## Actions futures prévues (plus ou moins dans l'ordre chronologique)

DATE	ACTION
Transversalement :	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Développement de la communication : animations publiques, animation du site web, etc.</li> <li>○ Recours à des professionnels dès l'obtention de financements : services d'ingénierie par CASSIS, embauche d'un salarié.</li> <li>○ Montage du fonds solidaire (structuration juridique et financière).</li> </ul>
Hiver 2014-15	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Participation d'une stagiaire du Master 1 IPESS pour l'élaboration d'animation publique de promotion du Radis.</li> <li>○ 12 janvier 2015 : conceptualisation de la Charte graphique des billets en partenariat avec la Société d'Histoire et de Géographie de Mulhouse.</li> <li>○ 19 au 23 janvier 2015 : participation à la Semaine de l'Entrepreneuriat dans le cadre du Master IPESS de l'UHA et prise en compte des apports des étudiants pour le projet.</li> <li>○ Création d'une Foire aux questions pour démontrer l'intérêt de l'usage du Radis aux habitants et d'une FAQ similaire à destination des producteurs locaux de biens et services.</li> <li>○ Fin de l'hiver 2015 : implication des producteurs locaux de biens et services, infos collectives et adaptation des règles en fonction de leurs besoins.</li> </ul>
Printemps 2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Définition des critères d'éligibilité des commerçants aptes à utiliser le Radis (inclure ou exclure ceux qui ne sont pas engagés dans une démarche de développement durable ?). Création d'outils de promotion des producteurs de biens et services locaux engagés à utiliser le Radis.</li> <li>○ Création des statuts de la future association Le Radis, des principes de son fonctionnement (gouvernance, ressources humaines) et de son modèle économique.</li> <li>○ Constitution et formation d'une équipe d'ambassadeurs du Radis.</li> <li>○ Montage d'un plan de financement et recherche de financements extérieurs pour les investissements et le fonctionnement de la future association le Radis (financements participatifs, subventions privées et publiques).</li> <li>○ Négociations avec les banques coopératives éthiques pour placer le fonds de réserve des euros changés en Radis.</li> <li>○ Implication des collectivités locales du Sud Alsace et propositions de partenariats.</li> </ul>
Été 2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Création de l'Association le Radis.</li> <li>○ 19 juillet 2015 : participation à Alternatiba – diffusion de billets prototypes.</li> </ul>
Automne et au-delà 2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Inauguration du Radis.</li> <li>○ Création du fonds solidaire.</li> <li>○ Création d'une plate-forme régionale avec les monnaies Le Stuck de Strasbourg et le Bon Netz Bon de Bâle.</li> </ul>

