



SYNTHESE DU GROUPE ANIMATION

9 février 2015

Personnes présentes : Jean-Jacques GREINER, Lise WOESSNER, Françoise CANTE, André BARNOIN, Jean-François BARJONET, Bernard SCHAEFFER, Rachid BELMESSABIH et Gaëlle BUSSON.

Ordre du jour :

- Bilan de l'animation au Bel Air le 23/01.
- Organisation du parcours de formation des futurs ambassadeurs du Radis.
- Définition du nouveau slogan, de valeurs et principes du Radis (sous forme d'expressions courtes) pour la communication (notamment sur les futurs billets).
- Finalisation des propositions d'illustration des billets du Radis.

**Le groupe Communication change de nom pour devenir
le groupe Animation du Radis !**

Bilan de l'animation au Bel Air le 23/01

Sophie Porté et Françoise Cante ont tenu un stand de promotion du projet du Radis dans le cadre de la projection du film « Sacrée croissance » proposée par ATTAC au Bel Air le 23/01 à 20h. Jean-Jacques Greiner et André Barnoin étaient aussi présents et ont notamment participé au débat à la suite du film.

En amont Sophie Porté et Gaëlle Busson avaient conçu le stand ci-dessous et dont les conceptions pourront réemployées lors d'autres animations extérieures :



L'objectif du stand visait principalement à faire appel au soutien des visiteurs ainsi qu'à leurs idées.

Retour de Sophie Porté sur l'animation (absente à la réunion)

1. Avec le stand en kit sous le bras, je me suis rendue au Bel Air dès 16h. J'ai été très bien accueillie par la directrice du cinéma, Stéphanie Pain, qui m'a laissée toute latitude pour m'installer. Le stand constituait en une table avec de la documentation sur le Radis (la charte) + des exemplaires de l'Âge de faire à propos des monnaies locales + des flyers sur la MCM, ainsi qu'une liste de soutien appelant aux signatures. Installé bien en vue dans le sas d'accueil du public du cinéma, le stand du Radis était également signalé par un grand logo "Le Radis" accroché en hauteur, et des affiches. L'agencement du stand, sa signalétique ainsi que son éclairage accentué par 2 lampes de bureau supplémentaires tendaient vers un but double : amener le public à se documenter, puis à donner ses coordonnées via la liste de soutien.
2. J'ai été également très bien accueillie par les membres du collectif ATTAC, qui sont spontanément venus vers moi me souhaiter la bienvenue. J'aimerais souligner la gentillesse et la confiance dont ils ont fait preuve envers nous, en nous permettant de bénéficier de leur notoriété et de la présence de leur public pour commencer à nous faire connaître. Public d'ailleurs nombreux pour cette projection du film "Sacré croissance" de Marie Monique Robin, et qui, habitué des manifestations militantes, n'a pas hésité à venir vers le stand du Radis, à s'emparer de la documentation, et à signer la liste de soutien. Un public tout acquis en somme (ce qui ne sera pas toujours le cas).
3. Lors du débat qui a suivi le film, une brève présentation du Radis a été proposée au public, suite à laquelle les doutes que j'avais déjà par rapport à la pertinence d'une "sortie" publique du Radis à son petit stade de développement se sont confirmés ; en effet, des spectateurs, très intéressés, ont posé des questions qui sont restées sans réponse (et auxquelles j'aurais moi-même été bien incapable de répondre). Je pense notamment à une question se rapportant au financement des frais du Radis (comme l'impression des billets, par exemple).

EN CONCLUSION pour ma part, si le stand du Radis a pu faire bonne figure, je pense qu'il a besoin d'ambassadeurs ou d'ambassadrices mieux formé(e)s pour pouvoir faire face à toutes les questions que le public pourra poser. Rappelons que ce public ne sera pas toujours aussi bienveillant que celui de la soirée ATTAC. Et que même bienveillant, un interlocuteur ne peut créditer un projet lorsque ses questions restent sans réponses, ou qu'on lui répond évasivement. Pour moi, les ambassadeur(trice)s du radis doivent être irréprochables et parfaitement crédibles, d'autant que c'est d'argent dont il s'agit.

C'est pourquoi je propose 2 types d'actions pour participer à la formation de ces ambassadeur(trice)s :

- rédiger des listes de questions et d'objections (commencer par solliciter nos proches, par exemple, pour qu'ils nous disent ce qu'ils pensent du Radis, et nous posent des questions), et y répondre ensemble, point par point, pour finir par composer des documents bien ficelés ;
- une fois ces documents regroupant les questions/réponses (FAQ) édités, organiser entre nous des jeux de rôles, petites pièces de théâtre lors de laquelle un(e) ambassad(eur)rice répond à quelqu'un qui tient le rôle du public, et lui pose des questions, tente de la/le mettre en difficulté. Le but de l'exercice étant de bien nous rôder entre nous, avant de sortir s'exposer lors de manifestations publiques.

Ce n'est qu'au prix de cet effort, selon moi, que nous parviendrons à donner une image sérieuse et



crédible du Radis, et donc à donner envie à de nouvelles personnes de nous soutenir, voire de s'investir à nos côtés.

Retour d'André Barnoin sur l'animation

Lors de l'animation, des questions du public sont restées effectivement sans réponse.

Et les usagers a priori les plus sceptiques et qui parallèlement sont des acteurs centraux de la circulation de la monnaie locale sont les commerçants. Il serait donc fort utile que nous allions rencontrer les commerçants d'Ungersheim usagers du Radis afin de mieux comprendre comment ils s'approprient la monnaie (tels que les Jardins du Trèfle Rouge) et leur poser des questions telles que : est-ce que le Radis leur est utile et est-ce qu'il répond à leurs attentes ? Qu'est-ce que cela leur apporte ? Quel est le volume du Radis au sein de leurs transactions ? Comment est-ce qu'ils le font circuler ? Etc.

Il s'agit donc [comme cela est prévu au sein du calendrier prévisionnel 2015] de constituer un noyau de commerçants qui souhaiteraient utiliser le Radis sur le Sud Alsace afin de créer un climat de confiance pour les commerçants de ce territoire.

Organisation du parcours de formation des futurs animateurs du Radis

Pour s'assurer d'une bonne communication du Radis auprès des futurs utilisateurs, il est nécessaire de former des animateurs bénévoles. Les prochaines rencontres du groupe Animation feront donc l'objet de formations thématiques durant les mois à venir. Lise Woessner se propose en tant que formatrice. A terme, les animateurs se spécialiseront vers certains types d'acteurs usagers (habitants, collectivités, commerçants, associations).

PARCOURS DE FORMATION DES ANIMATEURS DU RADIS	
Thème/Objectif	Date et lieu
Maîtriser l'utilité et le fonctionnement des monnaies locales	Lundi 16 mars à 14 h à la MCM
Visite de terrain et rencontres avec les utilisateurs du Radis d'Ungersheim	A définir
Appropriation du projet du Radis pour le Sud Alsace	A définir
Création de Foire aux Questions (FAQ) spécifique à chaque type d'acteur	A définir
Jeux de rôle et mise en situation des animateurs	A définir

Définition du nouveau slogan, de valeurs et principes du Radis (sous forme d'expressions courtes) pour la communication (notamment sur les futurs billets)

&

Finalisation des propositions d'illustration des billets du Radis

Sophie Porté se charge bénévolement de la conception graphique des billets et de divers outils de communication. Du fait de son absence exceptionnelle, la définition du nouveau slogan, de



valeurs et principes du Radis (sous forme d'expressions courtes) pour la communication (notamment sur les futurs billets), ainsi que la finalisation des propositions d'illustration des billets du Radis sont reportés à la prochaine rencontre du COPIL.

Divers

Forum social du Florival de Guebwiller le 19/04

Jean-Jacques Greiner propose de tenir un stand du Radis lors du Forum social du Florival le 19 avril.

Toutefois la commune de Guebwiller est hors du territoire du Sud Alsace : ce qui renvoie le COPIL à la pertinence de la définition du territoire du projet du Radis : ne serait-il pas plus logique d'inclure le territoire de Guebwiller vu sa proximité avec le Sud Alsace ?

(Ci-dessous le découpage territorial administratif de l'Alsace par arrondissement :

v - m		Découpage administratif de l'Alsace		[masquer]
		Préfecture : Strasbourg		
Départements de l'Alsace	Bas-Rhin (67)	Préfecture : Strasbourg · Cinq arrondissements · 23 cantons · 527 communes · Intercommunalités		
	Haut-Rhin (68)	Préfecture : Colmar · Quatre arrondissements · 17 cantons · 377 communes · Intercommunalités		
Arrondissements du Bas-Rhin	Haguenau-Wissembourg	Chef-lieu : Haguenau · 144 communes		
	Molsheim	Chef-lieu : Molsheim · 77 communes		
	Saverne	Chef-lieu : Saverne · 172 communes		
	Sélestat-Erstein	Chef-lieu : Sélestat · 101 communes		
	Strasbourg	Chef-lieu : Strasbourg · 33 communes		
Cantons du Bas-Rhin	Bischwiller, Bouxwiller, Brumath, Erstein, Haguenau, Hoenheim, Illkirch-Graffenstaden, Ingwiller, Lingolsheim, Molsheim, Mutzig, Obernai, Reichshoffen, Saverne, Schiltigheim, Sélestat, Strasbourg-1, Strasbourg-2, Strasbourg-3, Strasbourg-4, Strasbourg-5, Strasbourg-6, Wissembourg			
Arrondissements du Haut-Rhin	Altkirch	Chef-lieu : Altkirch · 112 communes		
	Colmar-Ribeauvillé	Chef-lieu : Colmar · 94 communes		
	Mulhouse	Chef-lieu : Mulhouse · 80 communes		
	Thann-Guebwiller	Chef-lieu : Thann · 91 communes		
Cantons du Haut-Rhin	Altkirch, Brunstatt, Cernay, Colmar-1, Colmar-2, Ensisheim, Guebwiller, Kingersheim, Masevaux, Mulhouse-1, Mulhouse-2, Mulhouse-3, Rixheim, Saint-Louis, Sainte-Marie-aux-Mines, Wintzenheim, Wittenheim			

Source : http://fr.wikipedia.org/wiki/Liste_des_intercommunalit%C3%A9s_du_Haut-Rhin

→ La définition du territoire du projet du Radis restera donc une question transversale les mois à venir afin de s'assurer du territoire le plus pertinent possible dans l'objectif d'optimiser l'utilité et l'effectivité du Radis dans la pratique.

Prochaine rencontre du Groupe Animation du Radis : lundi 9 février à 13h30

Ordre du jour :

Formation « Maîtriser l'utilité et le fonctionnement des monnaies locales »

Notes prises par Lise WOESSNER, document rédigé le 11/03/15.

