Compte-rendu réunion du 26/01/2017 - plénière épicerie

Carré des associations

Sarah facilite la réunion / Huguette : maître du temps / Sylvie : prise de notes.

<u>A - Accueil :</u>
1/ explication de ce qu'est un framapad. Il dure éternellement, les compte-rendus les plus récents sont en premier. Avec le lien, chacun peut accéder à ce document.Règle : lever la main pour demander la parole, finir rapidement si qq'un demande la parole
Réunion de 2H / 2H30

2/ Tour de table : 25 personnes présentes
Guillaume : a adhéré la semaine dernière, parrainé par Halim. Intéressé pour consommer autrement.
Patrice : depuis 8 mois. Groupes Adhésion finances + produits
Huguette : idem. Groupe produits, événementiel et communication
Elizabeth : 3 mois. Événementiel
Dominique : après le film au Bel air.
Fabienne récente.
Lucas récent. groupe recherche de local
Pauliner récent. groupe achat produit
Mélanie (Riedisheim) après film. Groupe adhésion finances
Gisèle récente
David sympathisant
Fada. après food coop.
Marie-Thérèse 1 mois. Prête à apporter des compétences (gestion entreprises, valeurs associatif, chercher d'autres publics), nouvellement retraité
Philippe (Rixheim). Groupe produits et communication + Alternatiba
André (Rriedisheim) depuis le début de l'épicerie. compétence d'informaticien + groupe produits
Doris (Riedisheim) pas encore active. Attend que l'épicerie soit effective
Dominique depuis 1.5 an. groupe comm logiciel événementiel
Jean-Luc printemps 2016. Groupe produits et logiciel
Jean-Marc été 2016 groupe produits et logiciel
Bernard déc 2016
Celim récent. Groupe recherche local
Halim (Brunstatt) automne dernier. Groupe logiciel
Sarah printemps dernier communication évenement
Isabelle juillet 2016. Groupe accueil des nouveaux + Alternatiba
Nassira 2 mois. Groupe produits
+ Mathias et Daniel : excusés

<u>B - Retour des groupes</u>

Adhésion gestion (Patrice) :
==> Validation de la participation 2017 à 10€ pour l'épicerie. Les contributions prises à partir de novembre 2016, compte pour 2017. Les adhérents 2016 doivent ré-adhérer, soit

aujourd'hui ou hello asso. Plus simple de le faire en ligne
==> Abondement de 40€ possible. Viendra en déduction du futur droit d'entrée ou parts sociales. commencé à encaissé mais pas mis actuellement sous la campagne Hello asso car il faut être sûr que cela peut bien être défiscalisé (Hello asso donne droit à un reçu fiscal)
==> Creuser le point dans le groupe juridique.

==> Remboursement des frais engagés par Sylvie pour l'accueil des nouveaux (impression A0 de 2 cartes + petit materiel d'animation)pour un total de 52,72€: validé

Présentation du bilan financier 2016 :
Recettes : 82 adhésions à 10€ = 820€ + 41 abondements à 40€ = 1640€ Dons : 144.10€ + 2000€ de prix MACIF = 2144.10€. Total : 4604.10€
Dépenses : 386.77€ (vins pour accueil, ligne téléphonique, flyers)
Résultats 2016 : 4217.33€ dont 1640€ d'abondement qui ne sont pas touchés tant que l'épicerie n'est pas lancée réellement.
Précision : l'ensemble des recettes n'a pas été perçu sur le compte épicerie au 31/12/2016, 980€ ont encore a été transférés en janvier d'Helloasso.La banque a crédité 1 virt interne de caisse vers bque(50E) et un bordereau(chèques) de 60E

Appel à compétences ? Mélanie qui est inscrite au groupe adhésion finances est prête à participer ; Marie-Thérèse y réfléchit
Prévoir un accès au drive "compta gestion" à ces 2 personnes pour qu'elles puissent prendre connaissance+ organiser une réunion avec elles + Pascal Kreiss qui gère les comptes SAT + Patrice qui gère actuellement l'épicerie pour voir si elles prennent le relais sur ces tâches

Préparation de dossiers de subventions : Sarah propose que ce soit Siam (stagiaire partagée pendant 6 mois entre divers groupes de SAT) qui élabore ces dossiers (fondation de France, Fabrique AVIVA..).
Huguette a rencontré une personne qui étudie les dossiers de la Fondation de France et a été miss en contact avec la référents à Strasbourg. Elle mettra Sima au courant
==> Décision que ce soit le groupe adhésion finances qui soit en charge de cette tâches, avec l'appui de Siam

Recherche de local :
Validation de la proposition faite lors de l'accueil des nouveaux de créer un nouveau groupe chargé de la recherche des locaux.
Dominique propose de lancer le groupe en invitant via un framadate pour fixer une réunion (accord sans objection). Sarah va créer la mail liste avec les membres du groupe. Quel nom ? local (ça fait locavore), recherchelocal ? immobilier ? lieu ? Pas tranché...

Celim a déjà contacté la SOMCO mais qui lui a demandé nos besoins.
Marie-Thérèse a travaillé sur les épiceries sociale, elle dispose déjà des normes, mais ensuite dépend du nombre d'adhérents.
Sarah explique qu'on peut d'abord rechercher un pré-local pour organiser les groupements de commandes et ensuite évoluer. Alter Alsace (en partenariat avec Appui) qui dispose d'un appartement pédagogique (pour sensibiliser aux économies d'énergie) chez Mulhouse Habitat est prêt à le prêter pour des réunions de l'épicerie. contacter Colline.
==> Le groupe est ok pour étudier ces différents besoins de locaux.

David Knafou coprésident de l'élan sportif vient présenter le projet qui est développé sur les

Berges de l'Ill (Vitarue, dimanche de vitarue, Maison des Berges, Vitaterre : projet de jardinage naturel 40a de terrain conventionné avec la ville de Mulhouse). Lieu fort autour de la citoyenneté. Principe de Gratuité, don contre don (donner, recevoir et rendre). Animation : moyen pour créer du lien social et responsabilité sociale. Valeur : citoyenneté, convivialité. Ce lieu est inclus aussi dans le projet de diagonale verte développé par la Ville qui va commencer dans 2 mois avec des travaux d'aménagement et de coupes des arbres. L'Elan sportif est aussi soutenu par la fondation de France avec une relation historique avec eux + la fondation MACIF qui s'intéresse à l'alimentation saine pour tous.
David plaide pour fédérer les initiatives citoyennes en rappelant l'expérience malheureuse de MOTOCO. Fédérer autour de porteurs qui arrivent à travailler en réseau + autour de lieux.
Il propose donc d'identifier encore plus les berges de l'Ill comme un lieu fort en terme de citoyenneté et explique qu'il y a des possibilités encore large de développement de la maison des Berges, voir y adjoindre une extension. Il lui semble que ce pourrait être un lieu Intéressant pour localiser l'épicerie participative. Puisque cela va au delà de l'acte d'achat, véritable lieu de dynamique citoyenne, de vie sociale.

Questions de clarification :
- Quid de l'accessibilité du lieu (camions, clients) ? La maison des Berges est déjà livrée ponctuellement par les camions, par contre, accès principal en vélo ou pied, accès voiture exceptionnelle.
- Qui va payer la construction ? Peut-être à discuter avec la ville ou un autre partenaire ?
==> L'ensemble de ces questions devront être étudiées par le groupe. David est prêt à se joindre au groupe recherche local pour affiner.

Accueil des nouveaux (Isa) :
Le 5ème a eu lieu le 19/01. Co-animé par Isa, Patrice, Dominique, Sylvie et Siam. surpris par l'affluence (près de 40 personnes présentes). Nous avons essayer une autre forme pour faire connaissance. L'objectif était de donner envie.Un peu limité à cause du nombre par rapport à la taille de la salle.

<u>Retours des nouveaux accueillis :</u> bien passé, dynamique, carte intéressante, animation sympa, pourquoi tant de monde (du surtout à l'évenement organisé au cinéma Bel air + news letter + , Facebook, Mulhouse c'est vous, radio...),
Faut-il faire une régularité dans les accueils ?
<u>Eléments de débat :</u>
- Attendre le forum pour avoir un concept un peu plus défini : on gagnerait en crédibilité si c'est encore mieux défini...
- C'était bien d'être simplement accueilli, convivialité, projet pas encore défini mais on est là pour vous intégrer
- la projection du film Demain au Palace le 9/02 va probablement encore permettre de toucher de nouvelles personnes : faire un accueil juste après ?
- Faut-il mixer accueil des nouveaux et le forum du 18 Mars : non celui-ci est fait pour les adhérents
==> Le groupe accueil des nouveaux en discutera et prendront cette décision

Achats produits (Huguette) :
Le groupe va faire un questionnaire pour recenser les produits que chacun attendrait, les habitudes de consommation, sur google forme. Infos qui serviront à toutes les évolutions. Merci d'y répondre !
Une idée se discute dans le groupe : lancer une commande sur des ingrédients pour fabriquer

soi même des produits écologiques + proposer un atelier pour les fabriquer. Limite : il faut avoir un local pour faire ces ateliers.

La relance d'un achat groupé est en stand by, à cause des difficultés de stockage + de payement (pas encore de payement en ligne opérationnel). La première commande s'est fait à la main, chacun amenant du liquide. et livraison les soirées de plénière...

Eléments de débat : on pourrait chercher un garage temporairement... Surface : 20m2 accessible en camions / plein pied pour trans-palette.
==> Le groupe local y réfléchir.

Logiciel (Halim) :
Le groupe est en train d'assurer une prise en main du logiciel ODOO et son paramétrage. La question est de savoir à quels besoins il doit répondre et de quels modules auront nous besoin ? Le groupe informatique ne peut définir ces besoins, chaque groupe doit le faire. Ce qui est au centre, c'est la fiche produits, clients, fournisseurs mais le logiciel peut aussi gérer la communication, les temps adhérents...
Huguette a travaillé avec Halim pour commencer à décortiquer les choses sur un premier achat à la ferme Bel air.
Projet en cours d'aller à Paris pour voir la Louve qui utilise ce logiciel et qui sont prêts à aider les initiatives d'épicerie participative....
==> Voir à désigner des responsables par groupe, pour être en lien avec le groupe logiciel et exprimer les besoins. Besoin de transversalité
Dans combien de temps sera t-il prêt ? Pas possible de s'engager car dépend des groupes et de l'expression d eleurs besoins.
Prochaine réunion du groupe logiciel ce samedi

Communication / Evennements (Sarah) :
- satisfaction suite aux retours des nouveaux : la communication est utile !
- Edition de la News letter : pas forcément à une date fixe, tout dépend des points à traiter
- Projection du film demain le 9/02/2017 18H30 au Palace, l'épicerie sera présente et fera l'introduction. Nous disposons de 20 places gratuites. Indiquer à Dominique.
- Il y a bien un site internet indépendant : http://epicerie-participative-mulhouse.fr/
- 18 Mars : plusieurs réunions de préparation. Prochaine réunion 6 février à Dédale 18h45 ouvert à d'autres membres.

Autres infos diverses :
- Samedi entre 11h et 12H flash mob place de l'Europe sur l'immobilisme des autorités face à la pollution
- Fête des associations 17 juin place de la Réunion. L'épicerie aura un stand la journée.

C - Question sur la vision du projet ?
(A affiner lors du forum de Mars)
Le projet est une épicerie ou un supermarché (pas la même ambition) ? Combien devons nous être pour ouvrir ? Y aura t-il des salariés ? Recours aux banques pour des prêts ? Ne faut-il pas créer une association spécifique dès maintenant ? Création de 2 statuts : certains veulent participer financièrement, d'autres ne veulent pas participer dans l'épicerie ? La participation en temps de travail est -elle non négociable ?

Eléments de débat : Patrice estime qu'une fois l'épicerie créée, cela viendra tout seul. 150

adhérents suffisent à son sens pour démarrer. Il pense aussi qu'il faut maintenir une possibilité d'accueillir une proportion(à définir)de personnes à revenus modestes (volet solidaire), ce qui permet de donner au projet un volet éthique.et solidaire
==> Faire un buisness plan pour affiner ces équilibres. A voir au forum ou rôle d'un des groupes.
==> Continuer à approfondir avec les autres épiceries déjà ouvertes pour collecter leur expérience.Dominique va à Montpélier prochainement, un autre groupe va à Paris. J-Luc va avoir un appel téléphonique avec Grasse. Voir à disposer d'une outil commun pour échanger (tâche du groupe communication interne ?)

Sarah propose un petit exercice pour affiner cela et nous aider à élaborer ultérieurement le rétroplanning et préparer le forum : forces / obstacles
Forces
Beaucoup d'adhérents, élan citoyen, grand volonté de chacun, beaucoup d'énergie, Volonté d'atteindre un objectif commun, dynamique, partage sur les enjeux, Diversité des compétences
Faiblesses
Juridique, concept et taille du magasin, pas encore dans la gestion de projet / méthode à affiner (faire fiche action, plan d'action, buisness plan...), organisation, beaucoup à faire, Manque de définir des contours clairs de ce qu'on veut, Valeurs pas encore bien claires (quel plus value de l'épicerie par rapport au circuits courts qui existent déjà ?)
==> Forum du 18 Mars : tout une AM + soirée. plusieurs ateliers pour réfléchir à tout cela. Reprendre l'ensemble de ces questions

D - organisation des réunions plénières

Proposition : Comme il est difficile de fonctionner en totale ouverture à 100 adhérents et sans savoir qui va venir, certains membres ont proposé de constituer un COPIL avec 2 membres de chaque groupe pour des réunions mensuelles + des réunions ouvertes à tous les adhérents 2 ou 3 fois par an.

Décision au consentement :
- tour d'objection : les personnes pas dans les groupes, ne seront pas partie prenante des décisions (or épicerie participative)
- Le groupe bonifie pour lever l'objection : Constitution d'un COPIL avec 2 membres au moins par groupe, membres cooptés par chaque groupe et qui peuvent évoluer + rendre public ces COPIL pour que tous les adhérents puissent y assister pour être informés, être associés aux débats majeurs si le COPIL le souhaitent et objecter si une décision ne leur parait pas recevable.
- tour de validation : objection levée. Proposition adoptée et mise en place (on peut ensuite encore évoluer si pas concluant...)

==> Sarah envoie un mail à chaque groupe pour les inviter à désigner leurs 2 représentants au moins à la prochaine réunion + informe les adhérents de cette possibilité d'assister au prochain COPIL

Problème soulevé des outils de communication interne ? Entre les framapad, le drive et la plateforme, peut-être trop et c'est finalement pas toujours à jour. Qu'est-ce qui doit être totalement public et ce qui doit être réservé à quelque uns?
Eléments de débat : limite de la vie privée si on fait figurer prénom + nom (ne mettre que prénom + initiale)
Il y a les pros de la transparence totale (rien à cacher) et les pros de la discrétion... Il faut peut-

être faire la part des choses : avoir des Cr internes et qui ne sont pas divulgués et d'autres choses en libre accès ?Il y a peut-être des choses qu'on ne peut pas diffuser (exemple des prix proposés par les fournisseurs) ?
Sur la plateforme SAT, l'atelier peut être verrouillé aux non membres ou limité via un mot de passe : mais dommage pour ceux qui veulent découvrir... On peut aussi envoyer les CR directement par mail mais risque de saturation des mails et ne permet pas d'avoir accès à l'historique.
==> A creuser dans le groupe communication...

Conclusions :

Appel à compétences de tous ceux qui ont envie de participer.
Prochaine réunion jeudi 2 Mars 18H30 au carré des associations.