**Épicerie Participative de Mulhouse - Groupe logiciel**

**Synthèse des travaux du groupe logiciel**

**Présentation d’Odoo**

Odoo est un [progiciel](https://fr.wikipedia.org/wiki/Progiciel) open-source de [gestion](https://fr.wikipedia.org/wiki/Progiciel_de_gestion_int%C3%A9gr%C3%A9) comprenant de très nombreux modules permettant de simplifier la gestion d’entreprise dans son ensemble. Le logiciel est utilisé par plus de deux millions d’utilisateurs pour gérer leurs entreprises à travers le monde, ce qui en fait le logiciel open-source le plus populaire

**Modules d’Odoo**

Odoo fonctionne par module. L’aspect libre du logiciel a permis le développement de nombreux modules tiers créés par sa communauté de développeurs. Ces applications sont pour certaines officiellement validées par l’éditeur tandis que d’autres ne sont destinées qu’à des versions spécifiques. Le logiciel compte 260 modules officiels et 7300 modules communautaires.

Principales applications logicielles :

* Créateur de site web et système de gestion de son contenu, CMS
* Vente en ligne, [e-commerce](https://fr.wikipedia.org/wiki/Commerce_%C3%A9lectronique)
* Interface de point de vente
* Gestion de relation clients ([CRM](https://fr.wikipedia.org/wiki/Gestion_de_la_relation_client) )
* Gestion des ventes
* [Gestion de production](https://fr.wikipedia.org/wiki/Gestion_de_production)
* [Gestion de projets](https://fr.wikipedia.org/wiki/Gestion_de_projets)
* [Gestion des stocks](https://fr.wikipedia.org/wiki/Gestion_des_stocks)
* [Gestion des ressources humaines](https://fr.wikipedia.org/wiki/Gestion_des_ressources_humaines_en_ligne)
* Gestion des achats
* Gestion logistique
* Gestion de manufactures
* Gestion comptable
* Gestion des dépenses
* Gestion des documents
* Générateur de factures
* Gestion et outils marketing

**Odoo est donc adaptable aux besoins spécifiques des utilisateurs.**

**Prise en main d’Odoo**

La première étape (longue) de la prise en main du logiciel était de voir comment pouvait être géré le trio Produit-Fournisseur-Client.

A cet effet, une session test surnommée « bac à sable » a été créée. Nous avons donc pu nous amuser à créer des fiches produits, clients et fournisseurs fictifs mais aussi sur la base des produits et fournisseurs du groupement d’achats.

Nous avons pu paramétrer les produits (prix, colisage, famille de produits, etc…), les clients (coordonnées…) et fournisseurs (importation de bases de données…).

Il a également été décidé d’aller rencontrer d’autres épiceries participatives avec Odoo pour enrichir cette « expérience utilisateur » (*La Cagette* à Montpellier ou encore *La Louve* à Paris utilisent Odoo).

Il en est ressorti, notamment après la visite de La Cagette, que l’utilisation d’Odoo donne satisfaction étant donné son potentiel et son côté intuitif.

**Consolidation**

Dès lors s’est posé la question de tester plus sérieusement le logiciel. Il a donc été décidé de créer une session « Pré- production ».

Cette session doit-nous permettre de mettre en place un groupement d’achat en ligne grâce au module e-commerce. L’objectif est de faciliter la gestion du groupement d’achat (produits, fournisseurs, clients, paiements, factures, comptabilité…).mais également de nous permettre d’affiner nos besoins de gestion et donc de paramétrage du logiciel.

Elle préfigurera une session définitive dite de « Production » qui sera utilisée par l’Epicerie Participative de Mulhouse.